

夢と情熱を持った成長意欲の高い学生をピンポイントで紹介！

# 企業と学生の特性を見極め 最適なマッチングを実現

「日本発のモバイル革命を！」。スマートフォンという今最も注目される次世代市場を舞台に、世界規模の目標を掲げるエンターモーション。夢に向かう熱いエネルギーを持った人材を求めている同社はDYMの新卒紹介サービスを利用し、エンタモらしい人材を採用できたという。エンターモーション代表の島田氏、内定者の三宅さん、DYMの中村氏に話を聞いた。

**新卒採用をやりたければ、やれないジレンマ**

——新卒採用について、エンターモーションの基本方針を教えてください。  
島田…ここ3年はビジネスが相当に忙しく、新卒採用を行いませんでした。実は2007年に5名の新卒を採用した際、私が一次面接から深く入り込み、相当な時間を割きました。そういった経緯があり、社長のリソースを取られてはまずいと、事業開発の部署から新卒採用を止めてもらえなかつたかと懇願されていたのです。

——今年もスマートフォンやソーシャルメディアなど、モバイル業界がますます熱くなっている中で、私自身は商品企画や営業活動の陣頭指揮に一層力を入れなければなりません。ですから「新卒採用をやりたくないけど、満足のいく採用活動ができないので・・・」というジレンマを抱えていたんです。そんな時にDYMから提案をいただき、紹介サービスの活用を決めました。

**中村**…最初に当社の企業担当がエンターモーションさまを訪

問したのは、今年の6月でした。採用に関する工数を削減するヒアリングした後、必ず当社で面談を行ってスクリーニングした学生さんのみをピンポイントで紹介しました。エンターモーションさまは「エンタモらしさ」という求める人材像を明確にお持ちでしたので、取り組みやすかったですね。

島田…エンタモらしさ！そこにこだわりがあるのです。エンタモらしさとは、夢と情熱を持っていることです。だから、新卒採用の場面では「夢と熱すぎるぐらいの情熱を持って来てください！」と学生に伝えていきます。夢と情熱さえあれば、いくらでも知識はカバーできますから。

**成長ベンチャーのスピード感を持った人材**

——三宅さんとエンターモーションはどのように出会ったのですか？  
三宅…私の就職活動は昨年の10月からスタートしました。当初は大手を中心に受けていましたが、2011年の6月頃にDYMを知り、ベンチャー企業も視野に入れるようになりまし。

——そして就職活動を進める中で、友人やDYMの方から「あなたは動きまわる性格なので、大手よりもベンチャーのほうが向いている」とアドバイスされるようになり、ベンチャーへの就職を考え始めました。エンターモーションとの最初の出会いは、DYMのマッチングイベントでした。もともと海外が好きで、大学時代に実習でアメリカに滞在した経験などから、「国際的な仕事にしたい！」と強く思っていました。ですから、島田社長が語っていた「モバイルソリューションフロムジャパン」というフレーズに魅かれましたね。

中村…7月のイベントの時は、三宅さんが島田社長のプレゼンに魅了されていた様子がとても印象的でした。「どの会社がかかった？」と訊ねた時に「エンターモーション！」と即答でした。

また、三宅さん自身の資質もエンターモーションさまに合っていると感じました。彼女はどんな質問をしても、ハキハキとした回答が即座に返ってくる。学生団体や学校のゼミでも中心となって積極的に行動していて、社会人のように毎日忙しく過ごしていました。エンターモーションさまは新規の事業も多く、仕事を推進するスピードが非常に早い。そのスピードの中でも活躍できると考え、ご紹介しました。

三宅…島田社長とは8月末の2次面接で会いました。私の方から学生時代の活動や海外が好きなことなど、いろいろな話をした時に、「自分の気持ちを素で話しているね！」と言ってもらったのが心に残りました。仕事へのモチベーションや将来への考え方など、「素の自分を表現して、受け入れてもらえた」という感じが嬉しかったです。社長面接の後に、入社したい気持ちが一層高まりました。

島田…学生との面接は私も完全に自然体でぶつかります。互いにコミュニケーションを重ねていく中で、「三宅さんが本当にエンターモーションで活躍し、夢を達成

**既存の就職ナビとは差別化されたサービス**

——今後の抱負を聞かせてください。  
三宅…来年3月までインターンとして働かせてもらうことになっていたので、早く仕事を覚えたいと思います。海外が好きなので、将来は日本から世界に広がるビジネスに関わっていききたいですね。

中村…当社は就職ナビではなくツイッターやフェイスブックなどを活用し、もともと自ら情報をつかもうとする学生、夢を持って将来をしっかり考えている学生を集めているので、エンターモーションさまの求める人材像にマッチした方を紹介できます。今後、採用に工数をかけられない企業さまと、将来の幹部候補になり得る能力で優秀な学生さんのマッチングのため、両者のビジョンを深く理解し、スムーズなオレーションを行っていききたいと思います。



DYM  
ヒューマンソリューション部 二課  
**中村 春香**  
なかむら はるか

エンターモーション  
内定者(立教大学4年生)  
**三宅 理沙**  
みやけ りさ

エンターモーション  
代表取締役社長  
**島田 大介**  
しまだ だいすけ



島田 大介  
しまだ だいすけ



三宅 理沙  
みやけ りさ



中村 春香  
なかむら はるか

1975年、兵庫県生まれ。1998年に慶応義塾大学法学部を卒業後、日商岩井株式会社(現:双日株式会社)に入社。人事部、情報産業本部を経て、ベンチャー投資育成会社に転職。株式会社ネットマイルの立ち上げや株式会社プロモーションズ、ギズモブリティ株式会社等の取締役を歴任。2003年に株式会社エンターモーションを設立し、代表取締役社長に就任。「Mobile Revolution from Japan!」を合言葉に、Androidキャリア課金に対応した次世代モバイルプラットフォームをはじめ、独自のサービスを提供している。

立教大学経済学部国際経済学科、4年生。ゼミで中心的な役割を果たしながら、日中韓の学生たちを組織した学生団体に参加。社会政治的テーマについて討論するイベント企画に携わるなど、活発な大学生生活を送る。2012年4月に株式会社エンターモーションへの入社が内定している。

1985年、茨城県生まれ。2008年に明治大学を卒業後、株式会社インテリジェンスに入社。親会社(当時)の株式会社USENに転出後、全国1位の営業成績を修める。2011年に株式会社DYMに入社し、学生の就職活動をサポートしている。

**株式会社エンターモーション**

設立 / 2003年9月  
資本金 / 2億6,989万円  
(資本準備金含め5億2,978万円)  
従業員数 / 45名  
事業内容 / 自社モバイルメディアの企画・開発・運営、次世代機能拡張型モバイルサイト構築エンジン[MobileApps]のサービス提供、モバイル広告代理店事業  
URL / <http://www.entermotion.jp/>